



INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes una comprensión integral de los fundamentos del comercio exterior, proporcionando conocimientos teóricos y herramientas prácticas para identificar oportunidades de negocios internacionales, comprender los procesos de importación y exportación, interpretar la normativa aplicable y participar de manera eficiente en operaciones de comercio internacional.

DIRIGIDO A

Empresarios, emprendedores, profesionales, estudiantes, personal administrativo y comercial, integrantes de cámaras empresariales, cooperativas, organizaciones productivas y toda persona interesada en iniciarse en el ámbito del comercio exterior y los negocios internacionales.

MODALIDAD

Ideas que se transforman en acciones
Teórico-Práctica presencial, con una combinación de exposiciones conceptuales, análisis de casos, ejercicios individuales y grupales, resolución de situaciones prácticas, discusiones plenarias y herramientas de autoevaluación.

DURACIÓN SUGERIDA

8 horas reloj distribuidas en 4 módulos de 2 horas cada uno.

TEMARIO

MÓDULO 1: Fundamentos Del Comercio Exterior

- Concepto y alcance del comercio exterior.
- Comercio nacional e internacional.
- Importancia del comercio exterior en la economía global.

- Principales actores que intervienen en las operaciones internacionales.
- Organismos internacionales vinculados al comercio.
- Tendencias actuales del comercio mundial.

MÓDULO 2: Procesos De Importación Y Exportación

- Conceptos básicos de importación y exportación.
- Etapas de una operación de comercio exterior.
- Investigación y selección de mercados.
- Identificación de proveedores y compradores internacionales.
- Documentación básica de comercio exterior.
- Introducción a la logística internacional.

Módulo 3: Aspectos Aduaneros, Normativos Y Tributarios

- Función de las aduanas.
- Clasificación arancelaria.
- Derechos, impuestos y tributos aplicables.
- Regímenes aduaneros básicos.
- Restricciones y regulaciones al comercio internacional.
- Certificaciones y requisitos para el comercio exterior.

Módulo 4: Herramientas Operativas Y Gestión De Negocios Internacionales

- Introducción a los Incoterms.
- Medios internacionales de pago y cobro.
- Gestión de riesgos en operaciones internacionales.
- Costos de importación y exportación.
- Estrategias básicas de negociación internacional.
- Oportunidades de internacionalización para empresas y emprendedores.

Ideas que se transforman en acciones

Certificación: Se entregarán certificados de asistencia o aprobación de cursada a quienes hayan cumplido con el 75% de asistencia y/o presentado el trabajo final.